

GUIA

Como criar sua primeira Landing Page

Estrutura simples para criar uma página que comunica valor e incentiva o visitante a entrar em contato.

Material gratuito
Conteúdo prático para empreendedores e pequenas empresas.

O objetivo de uma Landing Page

Uma Landing Page existe para orientar o visitante a realizar uma ação específica. Quanto menos distrações e mais clareza, melhor.

Estrutura recomendada

Seção	O que incluir
Hero	Título forte, benefício e botão de CTA
Problema	Mostrar a dor que você resolve
Solução	Explicar como funciona seu serviço
Benefícios	Resultados e diferenciais
Provas	Depoimentos, números ou projetos
CTA final	Contato, formulário ou WhatsApp

Como escrever um bom título

Evite títulos genéricos como “Bem-vindo”. Prefira frases que comuniquem resultado.

- Ruim: Serviços de marketing.
- Melhor: Ajudamos pequenas empresas a conquistar mais clientes online.
- Ruim: Desenvolvemos sites.
- Melhor: Crie uma presença digital profissional sem depender de programação.

Checklist antes de publicar

■	Título comunica um benefício.	
■	CTA aparece logo na primeira dobra.	
■	Página funciona bem no celular.	
■	Formulário possui poucos campos.	
■	Links e botões foram testados.	
■	Velocidade e imagens foram revisadas.	

Modelo de wireframe

Bloco	Conteúdo
1	Logo + menu mínimo
2	Título + subtítulo + CTA
3	Imagem ou ilustração principal
4	Benefícios em cards
5	Depoimentos
6	Formulário e CTA final

Próximo passo

Depois de publicar, acompanhe visitas, conversões e origem dos leads. Melhorar uma página com base em dados costuma gerar mais resultado do que criar várias páginas diferentes.