

CHECKLIST

Seu negócio está preparado para vender online?

Uma verificação rápida para identificar os pontos que precisam ser organizados antes de buscar mais clientes.

Material gratuito
Conteúdo prático para empreendedores e pequenas empresas.

Como usar este checklist

Marque cada item conforme ele estiver concluído. Ao final, revise os itens pendentes e transforme-os em prioridades da semana.

Marca e posicionamento

■	Tenho uma descrição clara do que minha empresa faz.	
■	Meu público-alvo está definido.	
■	Minha identidade visual é consistente.	
■	Tenho uma proposta de valor fácil de entender.	

Presença digital

■	Meu Instagram ou rede principal está atualizado.	
■	Meu WhatsApp possui foto, nome e mensagem profissional.	
■	Tenho uma página ou site com informações da empresa.	
■	Os links de contato funcionam corretamente.	

Vendas e atendimento

■	Registro todos os novos contatos.	
■	Tenho um processo para responder rapidamente.	
■	Faço follow-up de propostas enviadas.	

■	Conheço os números básicos de leads e vendas.	

Resultado

Se você marcou menos de 70% dos itens, concentre-se primeiro na organização da presença digital e do processo comercial antes de aumentar investimentos em divulgação.