

CHECKLIST

SEO básico para sites

Verificação prática para melhorar a estrutura de um site e facilitar sua compreensão por mecanismos de busca e usuários.

Material gratuito
Conteúdo prático para empreendedores e pequenas empresas.

Como utilizar

Este checklist reúne boas práticas fundamentais de SEO on-page. Use-o durante a criação ou revisão de páginas do seu site.

Estrutura da página

■	Cada página possui um título único.	
■	Existe apenas um H1 principal.	
■	Os subtítulos seguem uma hierarquia lógica.	
■	A URL é curta e compreensível.	

Conteúdo

■	O conteúdo responde à intenção do visitante.	
■	As palavras-chave aparecem naturalmente.	
■	Há textos originais e úteis.	
■	Imagens possuem texto alternativo quando necessário.	

Experiência

■	O site é responsivo.	
■	Botões e CTAs são fáceis de encontrar.	
■	As páginas carregam rapidamente.	
■	Links internos ajudam a navegação.	

Revisão final

SEO é um processo contínuo. Após publicar, acompanhe quais páginas recebem visitas, quais termos atraem usuários e onde existem oportunidades de melhorar conteúdo e experiência.